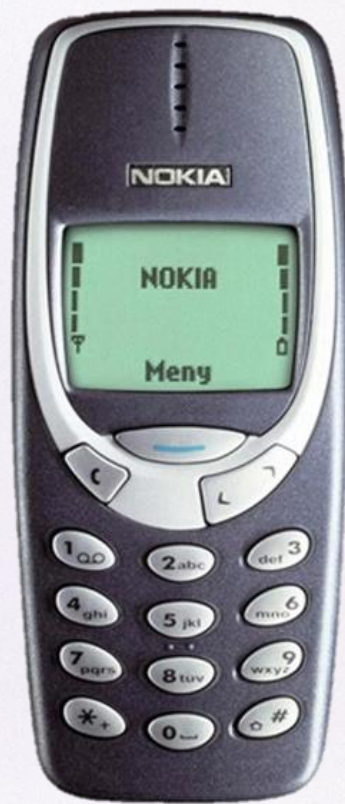


Dinsdag 4 juni 2024

# VERVANGT AI MORGEN DE VERZEKERINGSMAKELAAR?









**NOKIA**





**NOKIA**





*Think different*



**CHART OF THE WORLD**

BRITISH EMPIRE







Heare is  
Right  
Lecture

Duty  
Lecture  
Lecture

Point

Point

Point









# The insurance industry is going through some major shifts

## INSURANCE TREND

## CUSTOMER EXPERIENCE



### Digital Transformation

- To be serviced **fast, wherever** and **whenever** called for
- To combine DIY functions with **trusted, expert advice**



wefox


Wefox | Claims | Support

Wefox | User | [Sign Out](#)

# Insurance. But simple.

Are you ready?!

[Get started](#)



**Your Lifestyle. Your Insurance.**  
wefox is your Digital Insurance. Our mission: your safety.

<p><b>Digital.</b></p> <p>Manage your wefox Insurance policies 100% digitally.</p>	<p><b>Fast.</b></p> <p>If anything goes wrong, we resolve it fast &amp; smart.</p>	<p><b>Fair.</b></p> <p>No hidden costs or clauses.</p>
--	--	--

Home | [FAQ](#) | [Claims](#) | [Support](#) | [Policy 01](#)

Amnada

My Account | [Log Out / Reset](#)

## Renters insurance starting from 4 € a month

100% digital. No paperwork. Signing in seconds.

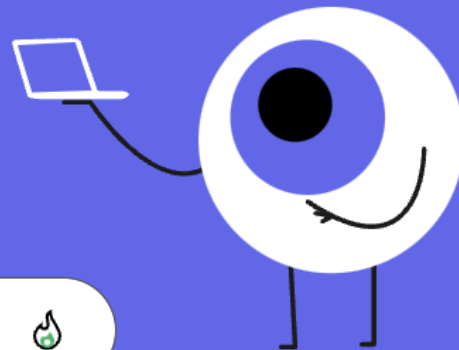


### Instant Everything

Make our choosing as fast as possible and craft the perfect coverage for you. It couldn't be easier or faster.

[See the Amnada app in action](#)

# Vergelijk & bespaar



Autoverzekering



Reisverzekering



Brandverzekering



## Wat kan ik vergelijken?



### Vervoer

Autoverzekering →

Motorverzekering →

Fietsverzekering →



### Vakantie

Reisverzekering →

Annulatieverzekering →

Bagageverzekering →



### Wonen

Brandverzekering →

Inboedelverzekering →

Schuldaldoverzekering →



# Bespaar direct op je vaste lasten

 [Autoverzekering vergelijken](#) >

 [Energie vergelijken](#) >

 [Zorgverzekering vergelijken](#) >

 [Inboedel & Opstal](#) >

 [Hypotheek](#) >

 [Reisverzekering](#) >

[Meer producten](#)

Mijn Vaste Lasten  
Bewaker: **alles in 1**  
**overzicht** bij elkaar.

[Inloggen](#)



[< terug](#)

# Verzekeringen voor jou

[> Hoe wij vergelijken.](#)
[♥ bewaar voor later](#)

## Keuzes bekijken

### Waarborg ^

- BA
- BA + Mini omnium
- BA + Full omnium  
**aanbevolen**

### Premie betalen per ? ^

- Jaar
- Maand

### Franchise ^

- Geen voorkeur
- Geen franchise
- Maximum 300
- Maximum 500
- Maximum 1.000

### Ons advies voor jou



Bij Independer vinden we niet alleen de prijs belangrijk, ook de kwaliteit van een verzekering telt mee. Daarom sorteren we standaard op prijs-kwaliteit. Je kan er ook voor kiezen om de verzekeringen te rangschikken op basis van prijs of polisvoorwaarden. De volgorde wijkt dan af van ons advies.

Bernard Soens, Independer België

## Alle 2 verzekeringen

Sorteer op :

 Prijs-kwaliteit ▾

	franchise <span>?</span> <b>€ 250,-</b>	rol Independer hulp bij aanvragen <span>?</span>	<b>1.000,79</b> per jaar <a href="#">vraag aan</a> <input type="checkbox"/> Vergelijken
	1 <a href="#">aandachtspunt</a> 15% korting op Mini en Full Omnium <span>?</span>		
<a href="#">+ meer informatie</a>			

	franchise <span>?</span> <b>€ 450,-</b>	rol Independer hulp bij aanvragen <span>?</span>	<b>2.433,02</b> per jaar <a href="#">vraag aan</a> <input type="checkbox"/> Vergelijken
	+ meer informatie		

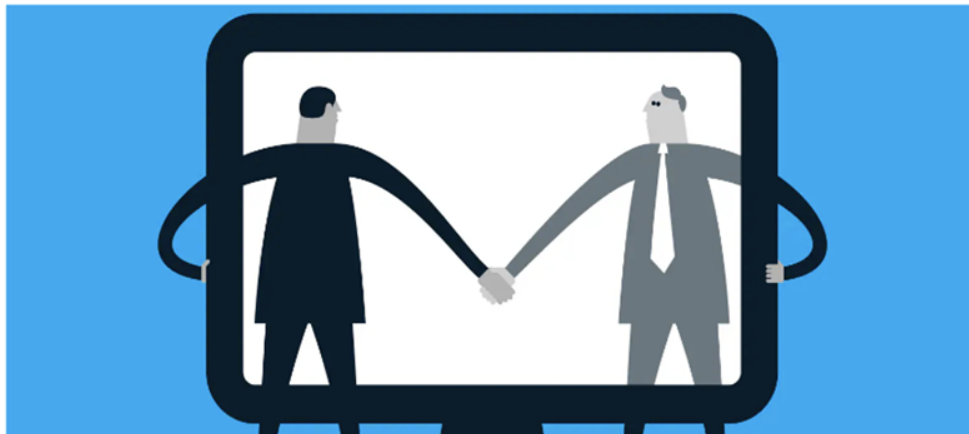
DIGITAAL  $\neq$  DIRECT



[< Back to Insurance blog](#)

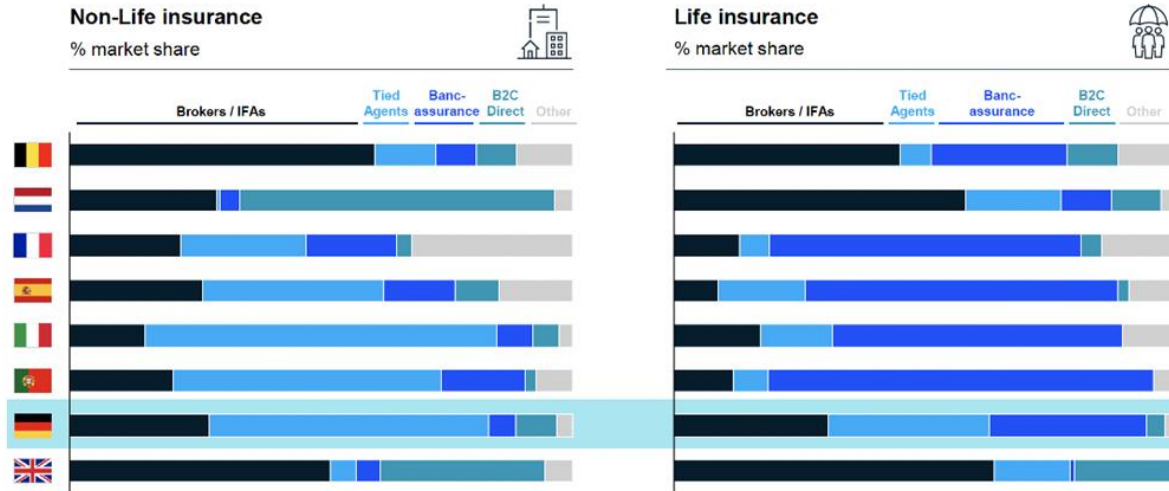
# Direct insurance was set to disrupt the industry: What went wrong?

European direct insurers haven't met expectations for disruption over the past decade. To accelerate growth, they should make use of the advantages afforded to them.



## Distribution mix varies a lot across Europe – Direct only significant in Netherlands & UK, in Life Germany balanced across channels

2020 Market Share<sup>1</sup>



1. Market Share calculated as the GDPW split of each Distribution Channel per LOB divided by the Total GDPW of each LOB

Source: OECD

McKinsey & Company 16



# Het aandeel van de tussenpersoon blijft stijgen

## UNITED STATES

Insurance intermediaries: 1.200.000  
 Distribution market share: 89,7%  
 Annual intermediary growth rate: 2%

## EUROPE

Insurance intermediaries: 557.000  
 Distribution market share: 73%  
 Annual intermediary growth rate: 0,5%

## RUSSIA

Insurance intermediaries: 321.000  
 Distribution market share: 54%  
 Annual intermediary growth rate: 1%

## CHINA & JAPAN

Insurance intermediaries: 8.172.000  
 Distribution market share: 93%  
 Annual intermediary growth rate: 14,4%

## BRAZIL

Insurance intermediaries: 94.000  
 Distribution market share: 81%  
 Annual intermediary growth rate: 19%

## AUSTRALIA & NEW-ZEALAND

Insurance intermediaries: 17.500  
 Distribution market share: 56%  
 Annual intermediary growth rate: 3%

## CENTRAL AFRICA

Insurance intermediaries: 150.000 (+)  
 Distribution market share: 78%  
 Annual intermediary growth rate: 11%

## UAE & SAUDI ARABIA

Insurance intermediaries: 42.000  
 Distribution market share: 45.4%  
 Annual intermediary growth rate: 0,6%

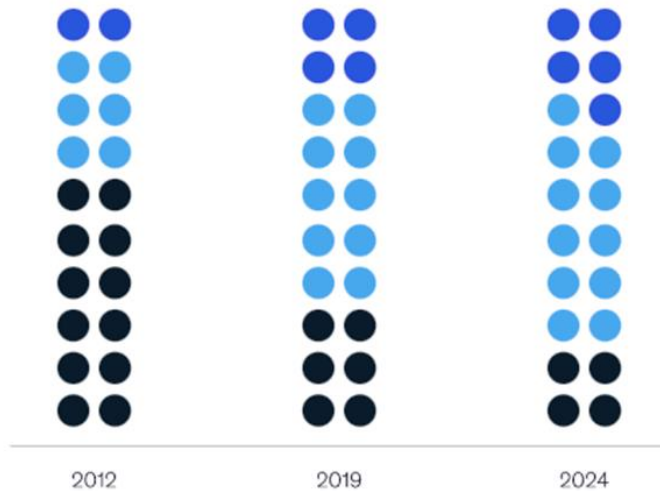


## Multi-access in insurance is the new standard.

Share of insurance customers in Germany (all lines of business)

Illustrative

● Purely offline   ● Multi-access   ● Purely direct or online



The future of insurance is

**HYBRID**

A stylized illustration in a muted color palette. A woman with long red hair stands at the front of a room, gesturing towards a whiteboard. In the foreground, a person with dark hair is seated at a desk, looking towards the presenter. The whiteboard behind the presenter shows a target icon on the left and a laptop on the right. The entire scene is framed within a light-colored, rounded shape against a dark blue background.



# The insurance industry is going through some major shifts

## INSURANCE TREND

## CUSTOMER EXPERIENCE



### Digital Transformation

- To be serviced **fast, wherever** and **whenever** called for
- To combine DIY functions with **trusted, expert advice**



### Hyper Personalisation

- Insurance products matching the exact **needs and risks**
- **Personal and tailored advice** based on customer insights



# Your personal health partner

We are reinventing health insurance

[Talk to an expert](#)



## We love **simplicity**

We make **things simple**, forget about buzzwords and indecipherable coverage tables.

## We are **transparent**

We hate small print and unpleasant surprises. We are always here to help.

## We are **paperless**

No paper, no hassle. We do everything to make your life easier: no frustrations, no stress.



# INSURANCE TELEMATICS



THE WALL STREET JOURNAL

## Tesla Plans to Sell Owners Cheaper Car Insurance

Electric vehicle maker aims to harness data to offer lower rates; buyers must agree to not drive 'in a crazy way'



Tesla Reveals Model Y: Elon Musk's Big Bet on Electric SUV

Elon Musk unveiled the Model Y, a compact sport-utility vehicle, as Tesla looks to broaden its appeal among electric-car buyers. Photo: Getty Images

THE WALL STREET JOURNAL

BUSINESS | AUTOS & TRANSPORTATION | AUTOS INDUSTRY

## GM to Sell Car Insurance, Using Data on Your Driving to Set Prices

The Detroit auto maker aims to leverage the reams of data generated by its cars to establish an auto-insurance business



GM in recent years has been exploring a way to return to the insurance business by using data from its customers' vehicles. A GMC car dealership in New Jersey.

PHOTO: ANGUS MORDANT/BLOOMBERG NEWS

# BMW INSURANCE SOLUTIONS.


Designed with you and your pride  
and joy in mind.



[www.bmw.co.uk](http://www.bmw.co.uk) › [topics](#) › [overview](#) ▾ [Vertaal deze pagina](#)

[Insurance Solutions](#) | [BMW Financial Services](#) | [BMW UK](#)

BMW offer insurance solutions to cover all your needs. From cosmetic repair to [home insurance](#), click here to find out more and get a quote.



The future of insurance is  
**DATA-DRIVEN**

# The insurance industry is going through some major shifts

## INSURANCE TREND

## CUSTOMER EXPERIENCE



### Digital Transformation

- To be serviced **fast, wherever** and **whenever** called for
- To combine DIY functions with **trusted, expert advice**



### Hyper Personalisation

- Insurance products matching the exact **needs and risks**
- **Personal and tailored advice** based on customer insights




### Unparalleled Automation

- AI speeding up various insurance processes
- Hassle free **customer experience**, service and interaction





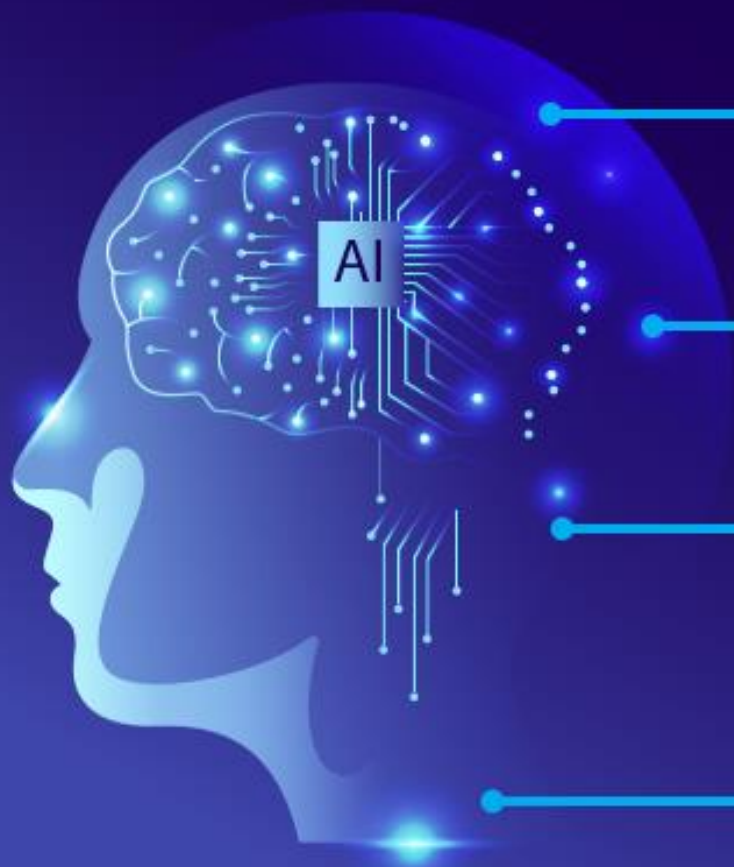


A portrait of Sundar Pichai, CEO of Google, speaking at a public event. He is wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt and black-rimmed glasses. The background is a large, out-of-focus Google logo. A quote is overlaid on the left side of the image.

**“Artificial intelligence will have a more profound impact on humanity than fire, electricity or the internet.”**

Sundar Pichai,  
CEO Google

# Artificial Intelligence

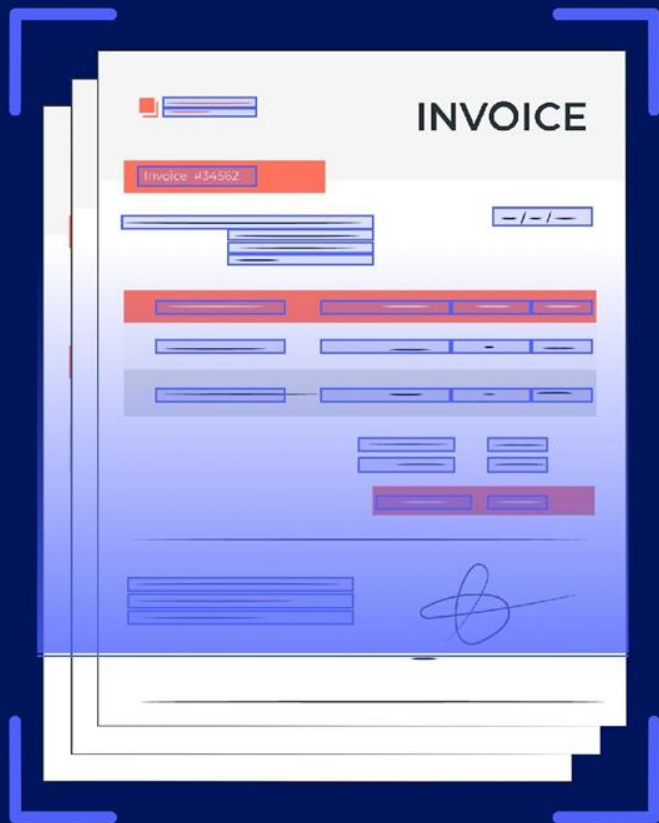


Automated claim support

Interactive bots answering queries through text / voice

Visual analytics in claim settlement  
(Damage assessment through pictures and videos)

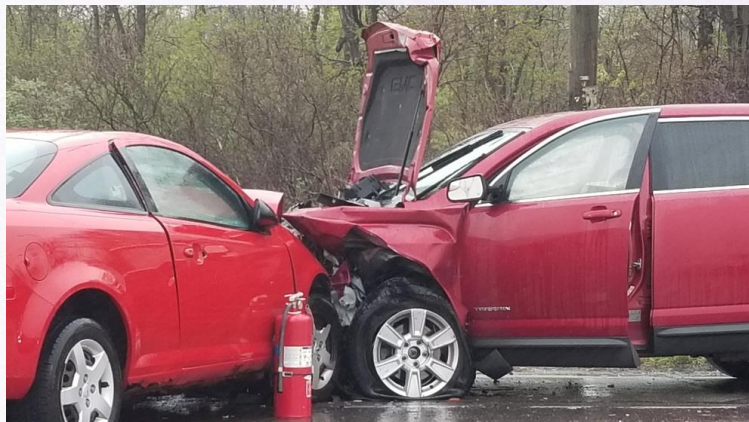
Predictive analytics for proactive measures



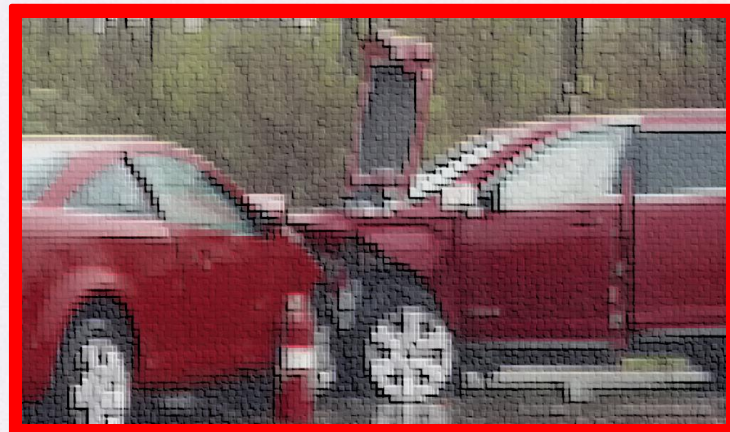
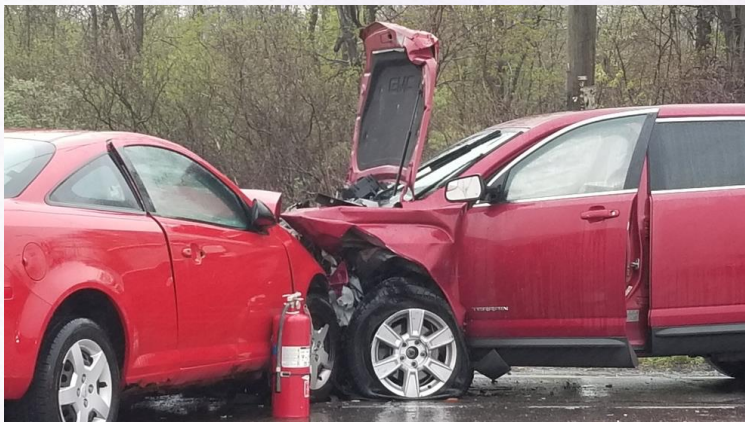
## CAPTURED DATA

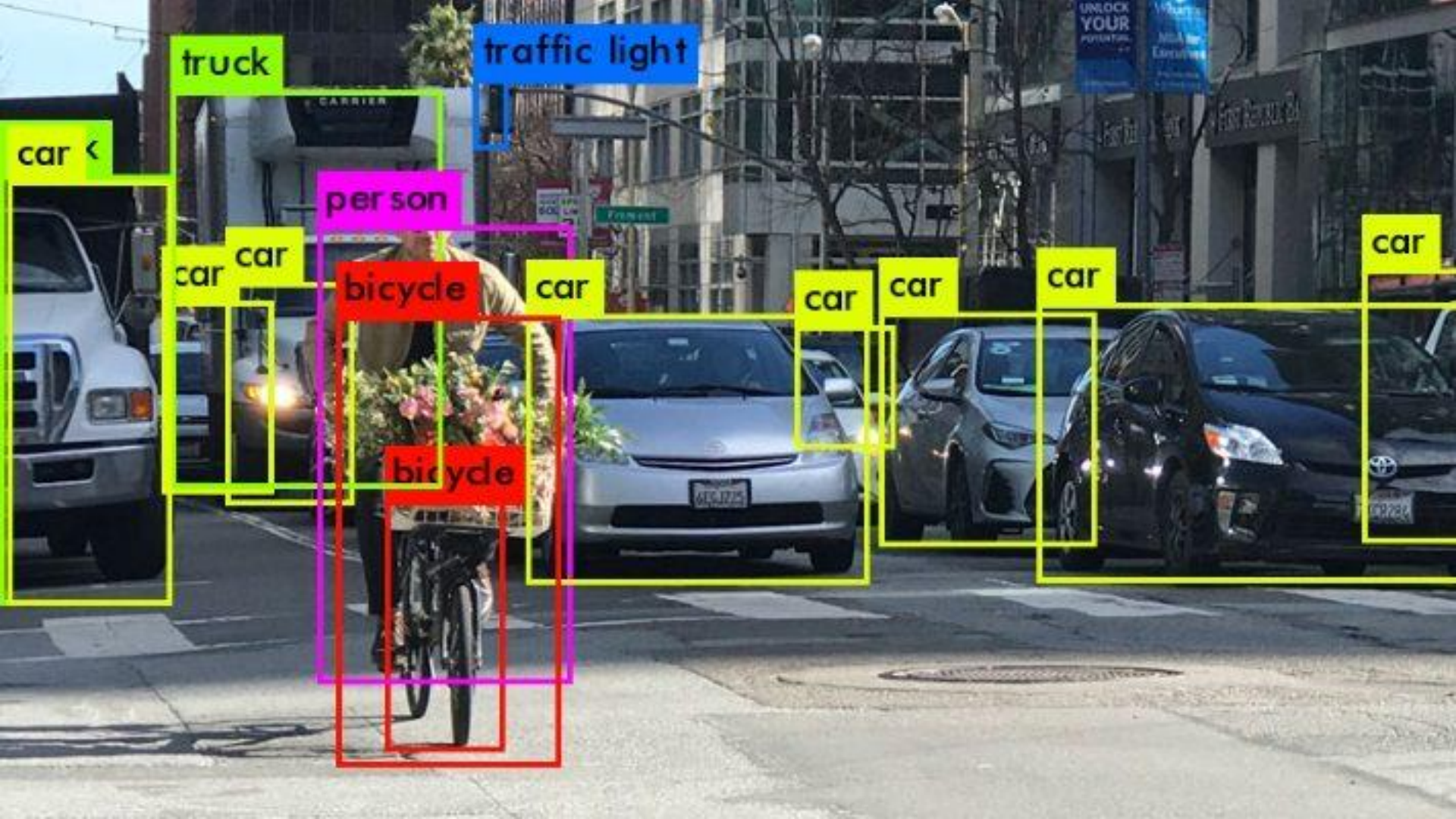


# — Fraude detectie bij schadegevallen



# — Fraude detectie bij schadegevallen





truck

traffic light

car <

person

car

car

bicycle

car

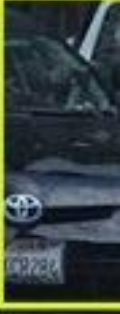
car

car

car

car

bicycle







Select all squares with  
**traffic lights**  
If there are none, click skip



Select all images with  
**boats**



OpenAI



ChatGPT

## UK telecom company BT plans to shed up to 55,000 jobs, replace some with AI

U.K. telecom company BT Group plans to shed up to 55,000 jobs by the end of the decade and replace some of them with artificial intelligence

By KELVIN CHAN AP Business Writer  
May 18, 2023, 11:59 AM



People walk in front of the BT headquarters, in London, Thursday, May 18, 2023. BT Group said Thursday that it plans to shed up to 55,000 jobs by the end of the decade and replace some of them with artificial intelligence. The Associated Press

**IBM REPLACING 7,800 HUMAN JOBS WITH AI, INCLUDING HUMAN RESOURCES**

"I COULD EASILY SEE 30 PERCENT OF THAT GETTING REPLACED BY AI AND AUTOMATION OVER A FIVE-YEAR PERIOD."



Zou jij mijn verzekeringstussenpersoon kunnen vervangen?



Als AI-assistent kan ik u helpen met het verstrekken van informatie en het beantwoorden van vragen over verzekeringen. Ik kan u echter niet persoonlijk vertegenwoordigen of fungeren als uw verzekeringstussenpersoon. Mijn doel is om nuttige informatie te bieden en u te begeleiden bij het begrijpen van verschillende aspecten van verzekeringen, maar het is belangrijk om te communiceren met een erkende verzekeringsprofessional voor specifieke adviezen en het afhandelen van verzekeringsaangelegenheden.





Zou dat in de toekomst eventueel wel kunnen?



In een potentiële toekomst zou het mogelijk kunnen zijn dat AI-systemen de rol van verzekeringstussenpersonen volledig overnemen. Deze AI-assistenten zouden geavanceerde mogelijkheden hebben om klanten te adviseren, premies te berekenen, claims af te handelen en schadebeoordelingen te doen. Ze zouden 24/7 beschikbaar zijn en voortdurend leren om klanten efficiënter te bedienen. Hoewel ethische en regulerende aspecten moeten worden overwogen, kan een volledige vervanging van menselijke tussenpersonen theoretisch mogelijk zijn.



📅 WOENSDAG 24 MEI 2023 — 11:00 UUR

# Vervangt artificiële intelligentie morgen de verzekeringstussenpersoon?

KOM ER ALLES OVER TE WETEN  
TIJDENS DEZE WEGROEP WEBINAR



📅 WOENSDAG 24 MEI 2023 — 11:00 UUR

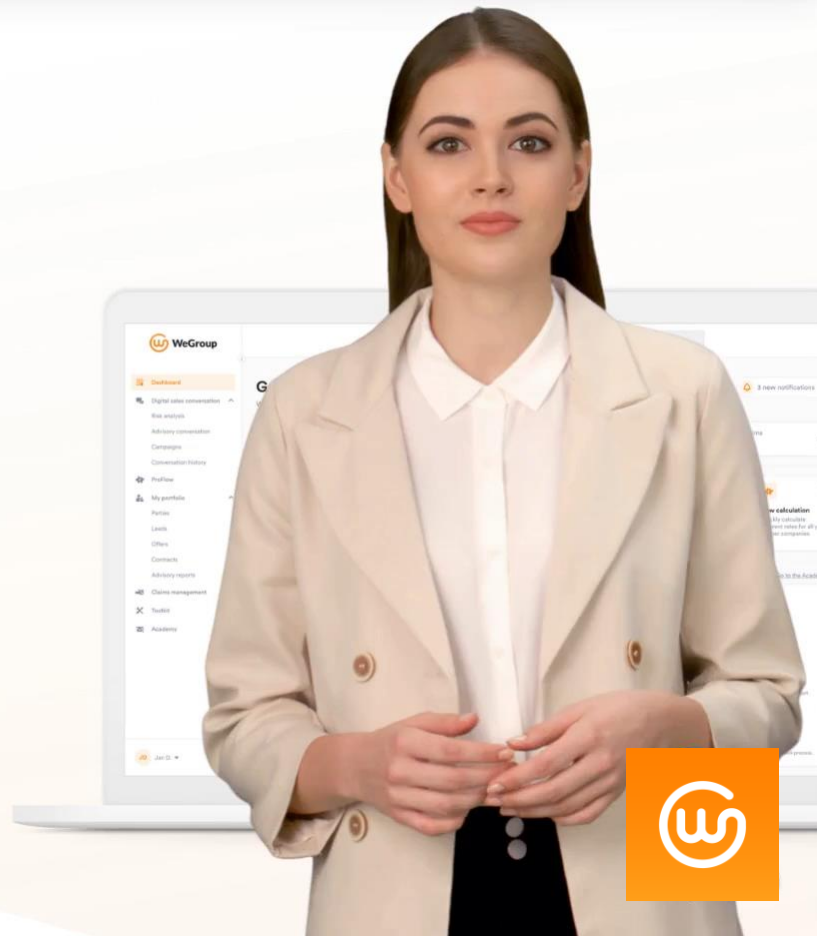
# Vervangt artificiële intelligentie morgen de verzekeringstussenpersoon?

KOM ER ALLES OVER TE WETEN  
TIJDENS DEZE WEGROEP WEBINAR



# The insurance platform of the future.

WeGroup is an online distribution platform that helps insurance providers give and follow up on advice in a digital or hybrid manner.

[Get started](#)[Book a demo](#)

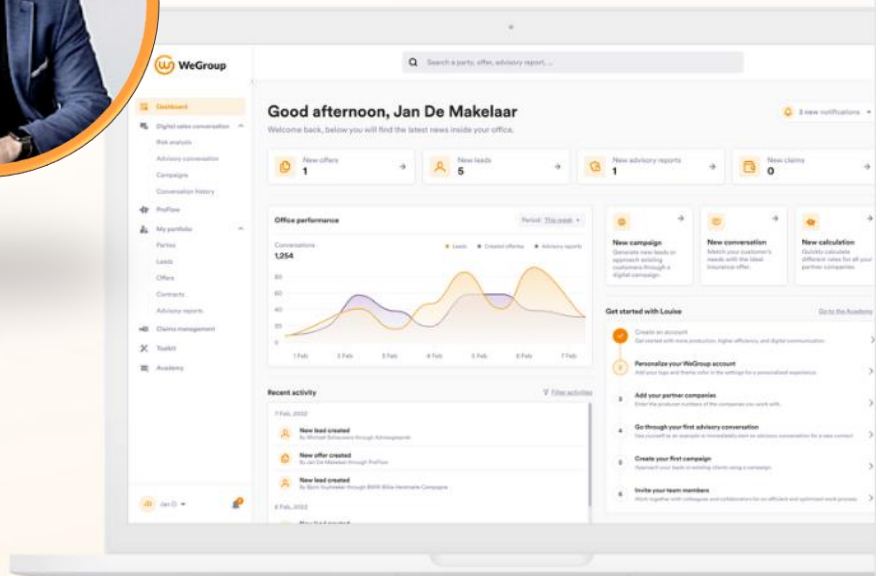


# The insurance platform of the future.


WeGroup is an online distribution platform that helps insurance providers give and follow up on advice in a digital or hybrid manner.

Get started

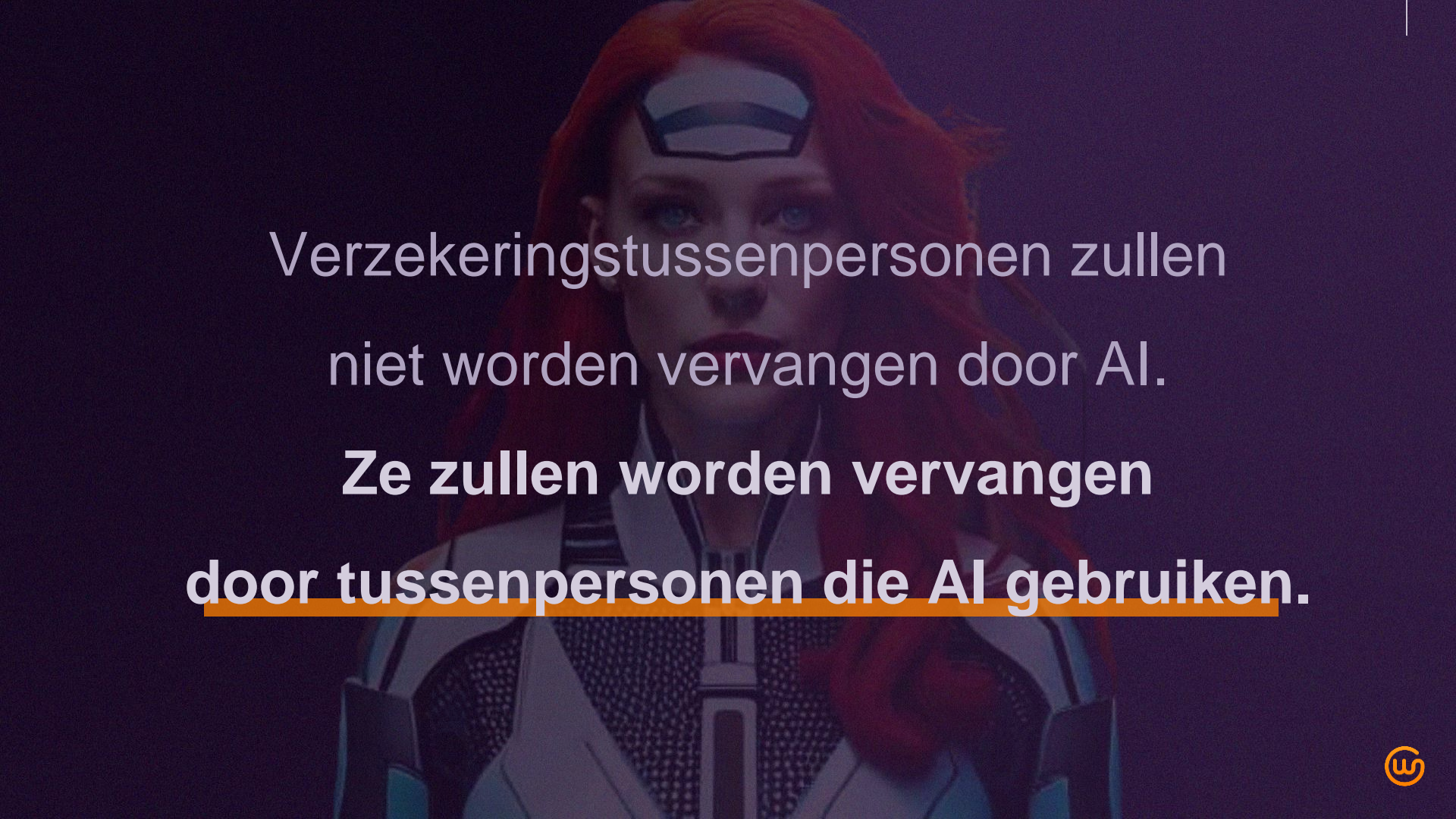
Book a demo





A close-up portrait of Wanda Maximoff (Scarlet Witch) from the Marvel Cinematic Universe. She is wearing her Iron Man armor, which is primarily white and gold with red accents. Her long, wavy red hair is visible, and she has a serious, determined expression. The background is dark and out of focus.

Verzekeringstussenpersonen zullen  
niet worden vervangen door AI.



Verzekeringstussenpersonen zullen  
niet worden vervangen door AI.  
**Ze zullen worden vervangen  
door tussenpersonen die AI gebruiken.**



 durable

Build a website in 30 seconds  
using artificial intelligence

[Get started](#)

[Learn more](#) ↓



Midjourney AI  
Generated  
Profile Pic



Copilot

Which products were the most  
profitable this quarter?



Analyzing ...










onesurance



The new+  
revolution in  
computing



-  Dashboard
-  Conversations ▾
-  Campaigns
-  Tarification
-  My portfolio ▾
-  Toolkit
-  Academy



### Answer your customer questions quickly with Louise BETA

Louise is able to answer your clients' questions regarding insurance terms and conditions.

My customer has a question about: AXA Belgium ▾	About the subject: Mobiliteit - Auto ▾
Type your customer question here.	
0/255	
<button>Ask your question</button>	





## Details van het voertuig

Type	Categorie
Personenwagen	Break
Cataloguswaarde	Totaal aantal zitplaatsen
€ 27.438,02	5
Stuurstand	Europesenorm
Links	E1

## Motor eigenschappen

Motor type	Transmission
Benzine	AUTOMATIC
Cilinderinhoud (CC)	Vermogen (Kw)
1000	110
Aantal cilinders	Aantal versnellingen
4	7

## Verkoopovereenkomst

## Inschrijvingsformulier

## Polis

### BMW Premium Selection.

Verkoopovereenkomst van een tweedehandswagen

Dossier nr.:

<b>Verkoper</b>	<b>Koper, Klant nr.:</b>		
Daeninck Oudenaarde Westerring 27B 9700 Oudenaarde Tel: 055/33 70 80 e-mail vincent.vanderplaatsen@daeninck.net.bmw.be BTW nr: BE083658617 Rek. nr.:	Naam: WeGroup NV Adres: Oktrooi plein 1 Postcode: 9000 Tel: +32472/505905 e-mail: remi@wgroup.be	Gemeente: Gent GSM: +32 472 50 59 06	
	BTW nr:	VV	
	Aankoop via:		

Het tweedehandswagen hieronder beschreven:

Merik: BMW	Model: X1 sDrive18d xLine SAV	
Chassisnr.: WBAHT710205J37359	Eerste ingebruikname: 03/2017	
Cilinderinhoud: 4	kW: 110	Km-stand: 12.000
Koetswerkkleur: Mineraalgrau	Binnenbekleding: Stof	Kleur interieur:

Specifieke essentiële kenmerken voertuig:

- Navigatiesysteem • Automatische versnellingsbak Steptronic • Lendensteun vooraan • Elektronisch gestuurde airconditioning • Cruise Control • Multifunctioneel stuur • Sportstuur • Park Distance Control (PDC) achteraan • Automatisch dimmende binnenspiegel • Kilometertachometer • Verwarmde zetels vooraan • Dakrails zwart • Runflat banden • Weergave bandendruk • Desactivatie passagiersairbag • Fluwelen tapijten • Opbergpakket • Centrale armsteun vooraan • Zonder monogram...

De Koper onderworpen aan de speciale regeling over de marge: **NEEN**.  
De Koper verklaart dat hij het voertuig zal gebruiken: Privé / Beroepsdoeleinden. (schrappen wat niet past)  
Vindt deze tabel niet is ingevuld wordt het voertuig geacht te zijn geschikt voor beroepsdoeleinden voor zover de Koper een rechtspersoon is of bezit het een BTW-identificatienummer.

<b>Bijkomende werken en/of bijkomende accessoires te plaatsen (excl. BTW)</b>	€
<i>E JAAR BTW PREMIUM SELECTION GARANTIE</i>	€
	€
	€
<b>Totaalprijs:</b>	€

<b>Prijs voertuig:</b>	€	27.438,02
Prijs (excl. BTW):	€	5.791,58
Prijs bijkomende werken en/of accessoires (incl. BTW):	€	
<b>Totaalprijs inclusief BTW:</b>	€	<i>33.229,60</i>

**Overname van het voertuig toebehorend aan de Koper:**

Merik en model: .....	Chassisnr.: .....
Eerste ingebruikname: ..... / ..... / .....	Huidige kilometerstand: .....
	km
Prijs (excl. BTW) voor gebruikt voertuig in de huidige staat waarin het zich bevindt (*).	€

(\*) voor gedetailleerde omschrijving huidige staat van overname, zie eventueel bijgevoegd separate bijlage



Niet alleen verandert generatieve AI  
de manier waarop wij met klanten omgaan  
het zal evenzeer veranderen  
hoe klanten met ons omgaan





In België zijn er diverse verzekeringsmaatschappijen die een brandverzekering of woonverzekering aanbieden. Hier zijn enkele van de bekendste:



1. **AG Insurance:** Dit is een van de grootste verzekeraars in België en biedt een breed scala aan verzekeringsproducten, waaronder brandverzekeringen.
2. **AXA Belgium:** Een grote internationale speler met ook een stevige voet aan de grond in België. AXA biedt verschillende types woonverzekeringen aan.
3. **Belfius Verzekeringen:** Naast bankdiensten biedt Belfius ook verschillende verzekeringen aan, waaronder de woonverzekering.
4. **Ethias:** Deze verzekeraar is ook zeer bekend in België en heeft diverse verzekeringsproducten in hun portfolio, waaronder de brandverzekering.
5. **DVV Verzekeringen:** DVV staat bekend om zijn lokale advies via consultants. Ze bieden ook brandverzekeringen aan.
6. **KBC Verzekeringen:** Net als Belfius is KBC zowel een bank als een verzekeraar. Ze hebben verschillende soorten woonverzekeringen in hun aanbod.
7. **ING Verzekeringen:** ING is een andere bank die ook verzekeringsdiensten aanbiedt, inclusief woonverzekeringen.
8. **P&V Verzekeringen:** Deze coöperatieve verzekeraar biedt ook brandverzekeringen aan.
9. **Corona Direct:** Een directe verzekeraar die verschillende verzekeringen online aanbiedt, waaronder de woonverzekering.





**You**

Generate me a photo-realistic image of a Tesla after a car accident. The photo should look like it could be used as evidence for an insurance claim. The picture needs to be taken from the front of the car, showing damage on the left (driver-side) headlight and the left flank of the car.



**ChatGPT**



Here is the photo-realistic image of a Tesla after a car accident, depicting damage on the driver-side headlight and the left flank of the car. This image is suitable for use as evidence for an insurance claim. You can view and download the image from the display above.



**You**

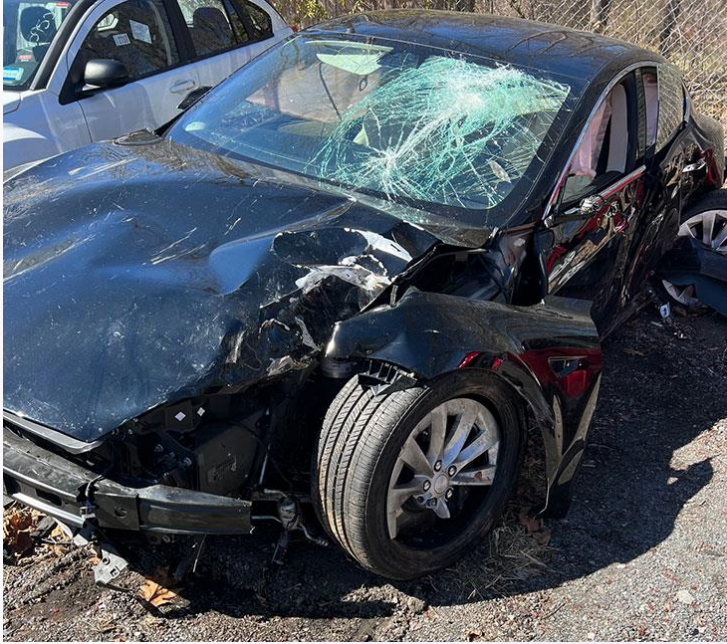
Generate me a photo-realistic image of a Tesla after a car accident. The photo should look like it could be used as evidence for an insurance claim. The picture needs to be taken from the front of the car, showing damage on the left (driver-side) headlight and the left flank of the car.



**ChatGPT**



Here is the photo-realistic image of a Tesla after a car accident, depicting damage on the driver-side headlight and the left flank of the car. This image is suitable for use as evidence for an insurance claim. You can view and download the image from the display above.



A blue-tinted image of a woman with long dark hair, wearing a futuristic, high-tech suit. The suit has a mesh-like texture on the chest and various panels and straps. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The word "DELLA" is overlaid in large, white, serif capital letters across the center of the image, partially obscuring her face and the suit.

DELLA

**BLACK MIRROR**



The future of insurance is  
**AI POWERED**



# The future is...



**Hybrid**



**Data-driven**



**AI-powered**

Verzekeringstussenpersonen

**zijn niet uitgerust**

om doelgericht in te spelen op  
de verwachtingen van de markt



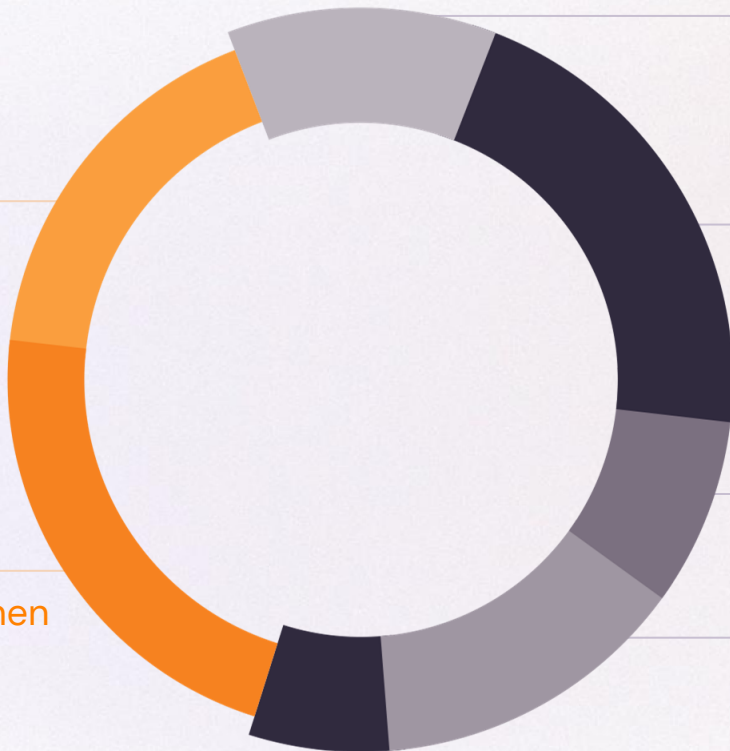
**WeGroup**

**#InsureTheFuture**

**36%**  
tijd voor  
klanten

Klantcontact  
**18%**

Advies verlenen  
**18%**



Communicatie  
maatschappijen  
**12%**

Administratie  
**23%**

Analyse  
**7%**

Verplaatsing  
**14%**

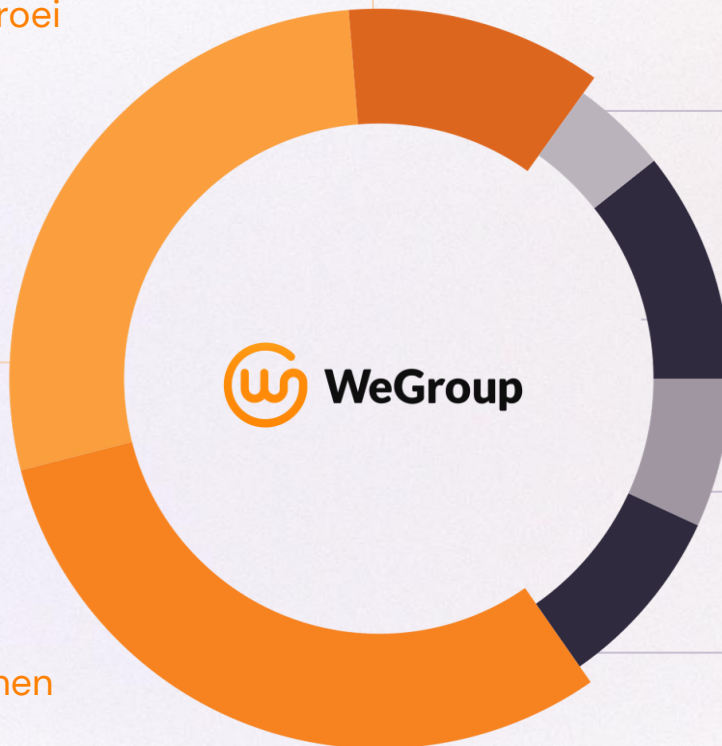
Boekhouding en  
verwerking  
**8%**

**70%**  
tijd voor  
klanten

Portefeuillegroei  
11%

Klant-  
contact  
31%

Advies verlenen  
28%



Communicatie  
maatschappijen  
4%

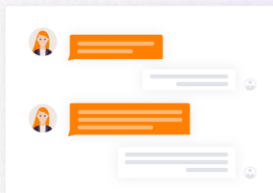
Administratie  
11%

Verplaatsing  
7%

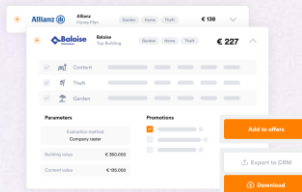
Boekhouding  
8%



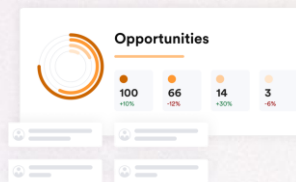
**Informatie verzamelen  
& dataverrijking**

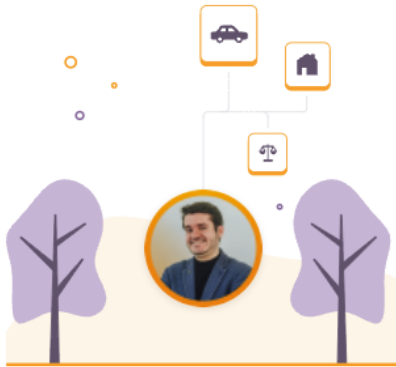


**Analyse van risico's en  
behoeften voor advies op maat**



**Proactief  
portefeuillebeheer**





## Hello, I'm Arvid.

Welcome to WEGROUP. I will be helping you pick the right insurance for your needs and guide you through filling out the necessary details.

Okay, let's get started



[< Go back to dashboard](#)



127 Hubertusstraße,  
80638 München, Germany

Property details

 EPC <b>196</b>	 Burglary risk <b>Very low</b>	
 Surface <b>846,34m<sup>2</sup></b>	 Year of construction <b>2018</b>	
 Reconstruction value <b>€ 634,217,-</b>	 Building volume <b>856m<sup>3</sup></b>	
Construction type <b>Detached</b>	Main building surface <b>168m<sup>2</sup></b>	Main building outline <b>35m</b>
Building height <b>8 m</b>	Roof surface <b>182m<sup>2</sup></b>	Roof type <b>Standard</b>

Other properties on the parcel +

Details about the neighbourhood +

Need and risk analysis +

Detected opportunities +

Continue








## Thank you for completing your risk analysis!

Through the answered questions, a number of recommended products are displayed, for which you can request a quote.

[+ Add recommendation](#)


Q Enter a search term...


### Recommended products

 **Guaranteed income insurance**  
Not insured yet

---


What does this product include?


[+ I would like an offer](#) 

 **Pet insurance**  
Not insured yet

---


What does this product include?


[✓ I would like an offer](#) 

 **Supplementary health insurance**  
Not insured yet

---

What does this product include?

[✓ I would like an offer](#) 


 **Third-party liability car insurance**  
Not insured yet


---

Recommended for  
**BMW 1 SERIES**

---


What does this product include?


[✓ I would like an offer](#) 

 **Travel insurance**  
Not insured yet

---


What does this product include?


[+ I would like an offer](#) 

 **Legal protection insurance**  
Already insured

---

What does this product include?

[+ I would like an offer](#) 


 **CL + Semi-comprehensive car insurance**  
Not insured yet

---

Recommended for  
**BMW 1 SERIES**

---

What does this product include?

[+ I would like an offer](#) 

3 products selected:   

[Save product choice →](#)







## Here are your home insurance offers

[Selected offers →](#)

Here are the **home** offers which might interest you the most. Feel free to compare multiple offers with each other and select the ones that suit you best.

**AXA Belgium Building**

Property value	Content value	Matching score
€ 175.726,80	€ 24.789,35	 93.94 %

Options

[Content](#) [BA family](#) [Building](#) [Garden](#)  
[Legal counsel](#) [Theft](#)

Some of the benefits that are important to you

<a href="#">Garden</a> ★★★★☆	<a href="#">Plantation</a> ★★★★☆
<a href="#">Informatics</a> ★★★★☆	<a href="#">Guests</a> ★★★★☆


Documents


- Terms and conditions
- IPID

Annually **€ 540,18**

[Add to selected offers](#)

[Less information](#)

**Allianz Benelux Building**

Property value	Content value	Matching score
€ 175.726,80	€ 24.789,35	 93.29 %

Options

[Contents](#) [Work@Home](#) [Important for you](#)  
[Building](#) [Relax@Home](#)

Annually **€ 745,94**

[Add to selected offers](#)

# — De grootste database aan bedrijfsgegevens in Europa

The screenshot displays the WeGroup marketplace interface. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main content area shows a business profile for 'TOPCAR MUNICH GmbH' located at '127 Hubertusstraße, 80638 München, Germany'. The profile includes a 'Business' icon, a summary of key metrics, and a call to action for a 'Company Scan'.

**Navigation Menu:**

- INTRODUCTION
- Max Mustermann
- YOUR HOME
- 127 Hubertusstraße, 80638 München, Germany
- YOUR CAR
- BMW 520d
- YOUR BUSINESS

**Business Profile Summary:**

- Company name:** TOPCAR MUNICH
- Financial health:** 93 (Excellent)
- Turnover:** € 70.126 (Marge brute)
- Turnover compared to 2021:** -34%

**Company Details:**

<b>Incorporation:</b> 06/08/2011	<b>Legal entity:</b> GmbH
<b>HRB Number:</b> HRB MUC12956	<b>Number of employees:</b> 1-10

**Activity:**

- Car rental
- Repair and maintenance


**Do you want to launch a Company Scan?**  
Going over a full company scan will take about 10 minutes of your time and result in a complete overview of your business needs and risks.

[Not now](#) [Let's go!](#)

General terms and conditions  
© 2022 WeGroup NV



# Gedetailleerde analyse van risico's en behoeften



Onderwerp 4 van de 14  
Cyber risico's

- [Privacy, security & personeel](#)
- [Aanvullende opmerkingen](#)

Overzicht

← Vorige

### Privacy, security & personeel

Werkt **Bigma Accountants B.V.** met persoonlijke gegevens zoals omschreven in de Algemene Verordening persoonlijke Gegevens (AVG)?  
De Algemene Verordening Persoonsgegevens is een Europese wet waarin geregeld is hoe persoonlijke gegevens worden beschermd.

Nee  Ja

Worden deze persoonlijke gegevens opgeslagen op een server buiten de EU?

Nee  Ja

Voert **Bigma Accountants B.V.** digitaal transacties uit zoals verkoop goederen en/of diensten via een webshop?

Nee  Ja

Werkt **Bigma Accountants B.V.** met eigen servers?

Nee  Ja

Bevindt uw bedrijfsadministratie zich in de cloud?

Nee  Ja

Heeft u SLA afspraken gemaakt met uw ICT leveranciers?  
Denk aan het vastleggen van de reactietijd bij het uit de lucht raken van het systeem.

Nee  Ja

Is **Bigma Accountants B.V.** in bezit van een ISO 27001 of vergelijkbaar certificaat?

Nee  Ja

Welke IT security maatregelen zijn genomen?

Antivirus systeem geïmplementeerd   Eén of meer firewalls   Minimaal maandelijkse back-up

Hebben medewerkers een awareness training gevolgd zodat ze beter in staat zijn om cyberaanvallen te herkennen en hier adequaat op te reageren?

Nee  Ja

Is **Bigma Accountants B.V.** in de afgelopen drie jaar slachtoffer geworden van een cyber aanval?

Nee  Ja

📄
💬

← Vorige

Huidig onderwerp: Cyber risico's 0/2 ^

✓ Voortgang opgeslagen
 Volgende →

# — Professionele adviesrapporten om met de klant te delen

The image displays a stack of four professional risk reports from WeGroup, illustrating the content and layout of these documents. The reports are presented in a layered fashion, showing different sections of the report.

**Report 1 (Leftmost):** Titled "Your risks", it features a "Cyber Risks" section with a red padlock icon. The text discusses the development of digitalization and the need for sensitive financial information protection. Below this, there is a section "Our advise to you" with bullet points: "Underwrite a cyber insurance policy" and "Train your employees to recognise cyber risks (eg. phishing)".

**Report 2:** Titled "Recommended actions — Part 2", it lists several action items under categories like "Property", "Burglary", and "Mobility - Company car".

**Report 3:** Titled "Summary", it includes sections for "Our conversation", "Conclusions", "Summary of to do's and follow up's", "Next meeting scheduled", and "Our 'Insurance Help line' and additional services".

**Report 4 (Rightmost):** Titled "Professional Risk Report", it is addressed to "Bigma Accountants". It includes contact information for Arvid De Coster, the professional risk advisor, and the date of the report (March 8th, 2023). The footer of this report lists services: "INSURANCE • ADVISORY • MORTGAGES • SAVINGS" and the slogan "We got you covered!".





WwGroup

C. Group

### Naar welke verzekeringen ben je op zoek?

- Auto**  
Verzekering voor schade aan uw auto, ongeacht de oorzaak. De dekking omvat schade aan de carrosserie, de motor en de onderdelen van de auto. Ook is dekking voor schade aan de wielen en de banden. De dekking is afhankelijk van de polisvoorwaarden.
- Woning**  
Verzekering voor schade aan uw woning, ongeacht de oorzaak. De dekking omvat schade aan de muren, de vloeren, de plafonds en de dak. Ook is dekking voor schade aan de inrichting van de woning. De dekking is afhankelijk van de polisvoorwaarden.
- Particulier**  
Verzekering voor schade aan uw persoonlijke bezittingen, ongeacht de oorzaak. De dekking omvat schade aan uw meubels, elektronica, sieraden en andere waardevolle bezittingen. De dekking is afhankelijk van de polisvoorwaarden.
- Ruimtegrond**  
Verzekering voor schade aan uw ruimtegrond, ongeacht de oorzaak. De dekking omvat schade aan de bodem, de waterloop en de vegetatie. De dekking is afhankelijk van de polisvoorwaarden.

U kunt hieronder de dekking van uw verzekering bekijken.

Verzekeren



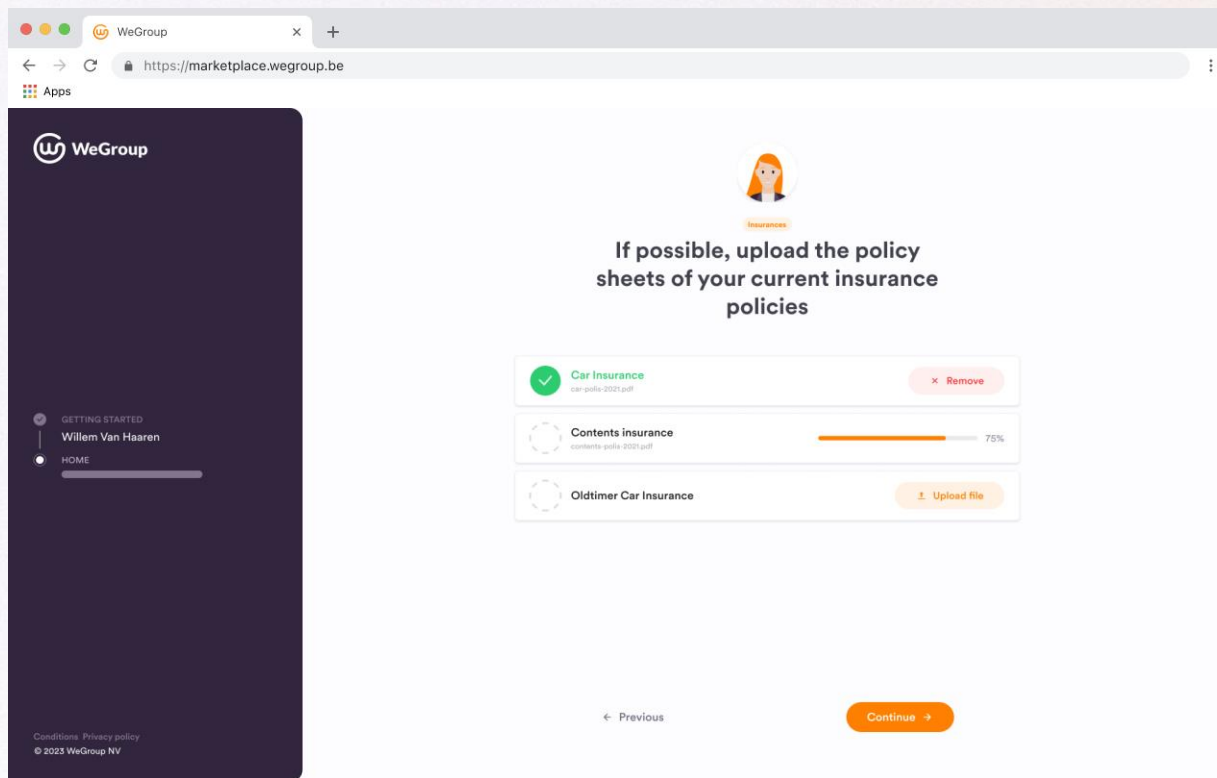


## Hallo, ik ben Louise.

Welkom bij WieGroup.  
Ik zal je helpen de juiste verzekering voor jouw behoeften te kiezen en je begeleiden bij het invullen van de nodige gegevens.

Oké, laten we beginnen →

# Offerte aanvraag of informatie van klanten verzamelen



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://marketplace.wegroup.be>. The page features a dark blue sidebar on the left with the WeGroup logo and navigation options: "GETTING STARTED" (selected), "Willem Van Haaren", and "HOME". The main content area is white and displays a message: "If possible, upload the policy sheets of your current insurance policies". Below this message, there are three rows representing different insurance policies:

- Car Insurance**: Status "Car-pollis-2023.pdf" with a green checkmark icon and a "Remove" button.
- Contents insurance**: Status "contente-pollis-2023.pdf" with a progress bar at 75%.
- Oldtimer Car Insurance**: Status "Oldtimer Car Insurance" with an "Upload file" button.

At the bottom of the main content area, there are two buttons: "Previous" and "Continue".

Conditions Privacy policy  
© 2023 WeGroup NV







[Producten](#)[Wie zijn wij](#)[Onze diensten](#)[Wettelijke informatie](#)[Contact](#)

# De Lijn Insurance.

Geniet als werknemer van De Lijn van exclusieve korting voor uw verzekeringen!  
De Lijn Insurance biedt de beste risicodekkingen aan interessante  
groepsvoorwaarden tegen de meest scherpe premies.

[Bekijk aanbod →](#)

## ONTDEK HIER ONZE SALONCONDITIES MET KORTINGEN TOT 20% OP UW AUTOVERZEKERING



Hallo! Ik ben Louise! Om uw gepersonaliseerde premie te berekenen, gelieve de volgende vragen rechts te beantwoorden.

U bent een:

 Natuurlijk persoon Rechtspersoon

Voornaam \*

Familienaam \*

Geboortedatum \*

Is de hoofdbestuurder ook de verzekeringsnemer?

Kies uw optie

Telefoon

+32

E-mailadres \*

\* Verplichte velden

Ik ben geen robot



Volgende

# — Waarom topspelers kiezen voor WeGroup



Allianz

Baloise  
Insurance

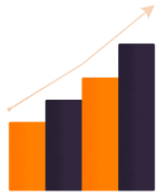


DELA

HISCOX

VIVIUM

PRIVATE INSURANCE  
ASSURADEUREN



Meer  
Premievolume



Verhoogde  
efficiëntie





Hybride  
communicatie



ARE YOU READY TO JOIN  
**THE FUTURE**

# Get in touch!

 Arvid De Coster

 [www.wegroup.be](http://www.wegroup.be)

 [hello@wegroup.be](mailto:hello@wegroup.be)  
[arvid@wegroup.be](mailto:arvid@wegroup.be)

